

# Duurzaamheid bij WEPA

Hoe wij ons doel nastreven om de meest duurzame partner voor hygiëneoplossingen te zijn



**wepa**

Together  
for a better life

# Interview met Martin en Andreas Krengel

De tweede en derde generatie van het familiebedrijf

**Waarom is duurzaamheid juist voor WEPA als familiebedrijf zo belangrijk?**

**Martin Krengel:** Als toekomstgericht familiebedrijf met een groot verantwoordelijkheidsbesef gaan wij de toekomst met grote stappen tegemoet. Naast respect en betrokkenheid, laten wij ons vooral leiden door onze fundamentele waarde 'duurzaamheid'. Economisch succes op lange termijn, het behoud van natuurlijke resources en sociale betrokkenheid zijn in onze optiek nauw met elkaar verbonden en daarmee ook de basis van ons handelen.

**Andreas Krengel:** Dit basisidee loopt door alle generaties – en toch drukt elke generatie van de ondernemersfamilie er een eigen stempel op. Wat we hier met name gemeen hebben: toekomstgericht en verantwoordelijk denken en handelen.

Onze missie is altijd geweest om duurzame hygiëneoplossingen te leveren om het welzijn elke dag en overal te verbeteren. We hebben onszelf ambitieuze doelen gesteld, die we samen met onze partners willen bereiken. Dat drukken we ook uit met onze 'purpose', onze zingeving: 'Together for a better life.'

Zo komen we elke dag een stapje dichterbij onze mission statement om 'de meest duurzame en flexibele partner bij uitstek voor persoonlijke en professionele hygiëneoplossingen' te zijn.



Martin Krengel

Andreas Krengel

# Duurzaamheid als basis voor succes op lange termijn

Qua duurzaamheid willen wij **de nummer één in onze branche zijn**.

Wij zien duurzaamheid als de basis voor economisch succes op lange termijn en voor de toekomstige levensvatbaarheid van ons familiebedrijf. De maatschappelijke, ecologische en economische uitdagingen zijn talrijk en vereisen holistische antwoorden: risico's moeten worden gezien en aangepakt, kansen moeten worden benut.

**Onze 4+1 duurzaamheidsstrategie stelt de circulaire economie centraal en levert een grote bijdrage aan de veerkracht van WEPA.**

Op de stabiele basis van ons fundament staan vier aandachtsgebieden die specifiek zijn voor onze branche. Op al deze strategische gebieden streven wij ambitieuze doelstellingen na.

Geheel in de geest van ons doel 'Together for a better life' zijn wij ons ervan bewust dat duurzaamheid alleen samen met onze werknemers, onze klanten, consumenten en partners gerealiseerd kan worden.



#### Grondstoffen van de toekomst

Wij streven ernaar grondstoffen te gebruiken met de beste ecologische performance op basis van de circulaire economie.

#### Ecologische performance van onze productie

Wij streven naar CO<sub>2</sub>-neutraliteit, een duurzame watervoetafdruk en wij volgen de Zero-Waste-aanpak.

#### Ons fundament

Wij handelen volgens onze waarden, nemen de belangen van stakeholders serieus en dragen zorg voor het welzijn van mens en milieu, waarbij we verder gaan dan de wettelijke vereisten.

#### Duurzaam hygiënpapier-assortiment

Het is onze ambitie, het meest duurzame assortiment aan hygiënpapier aan te bieden, om onze klanten te helpen bij hun succes.

#### Innovatieve assortimentsuitbreiding

Wij breiden ons bestaande productassortiment uit om de grootste leverancier van duurzame hygiënoplossingen in Europa te zijn.

4  
+  
1

# Circulaire economie consequent nastreven

## We gaan verantwoord om met resources

Wij staan voor het principe van de circulaire economie en stemmen onze activiteiten daarop af. Dat betekent zuinig en verantwoordelijk omgaan met waardevolle resources door deze lang en efficiënt te gebruiken en ze zo duurzaam mogelijk in te zetten om onze impact te minimaliseren.

Hierbij richten wij ons onder meer op de volgende punten:

1. Gerecyclede vezels voor onze hygiënapapierproducten
2. Zuinige omgang met resources door innovatieve verpakkingen
3. Duurzaam afvalmanagement
4. Efficiënte en grondstoffenbesparende productiemethoden



# SDG's: transformatie naar een duurzame toekomst

**Sustainable Development Goals** waaraan wij een bijdrage leveren.

Wij spreken ons commitment aan de SDG's uit en richten ons op de doelen waaraan wij met onze bedrijfsactiviteiten een bijdrage kunnen leveren.



Onze hoogste prioriteit: de gezondheid en veiligheid voor werknemers en in de waardeketen. Onze hygiëneproducten zorgen voor welzijn en een veilig gevoel van hygiëne.



Onze industrie is waterintensief. Daarom richten wij ons op een duurzaam watermanagement en hebben wij samen met het WWF Duitsland ambitieuze doelstellingen geformuleerd om de waterrisico's bij onze vestigingen te reduceren.



Samen met onze partners en klanten is onze focus op een verantwoorde wijze gericht op duurzame en rendabele economische groei op lange termijn.



Ons motto wat betreft resources: 'minder is meer'. Waar mogelijk passen wij de beginselen van de circulaire economie toe.



Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor de bescherming van het klimaat: met een SBTi-gevalideerde klimaatdoelstelling en ambitieuze maatregelen om de uitstoot te verminderen.



We willen ecosystemen op het land ontlasten. Dit bereiken we door gebruik te maken van gerecyclede vezels, duurzame houtvezels en alternatieve vezels.



Wij zien SDG 17 als een fundament: alleen door samen te werken met onze stakeholders kunnen wij de transformatie naar een duurzamere toekomst aanpakken.

# Grondstoffen van de toekomst op basis van de **circulaire economie**

Ons uitgangspunt zijn grondstoffen met de **beste ecologische performance**

De ecologische voetafdruk van onze producten wordt voor een groot deel bepaald door de grondstoffen, de vezels die we inzetten. Artikelen gemaakt van 100% gerecycled papier komen bij een vergelijking het beste uit de bus en worden door ons dus beschouwd als de verstandigste grondstof voor hygiënepapier. Voor de productie van gerecyclede vezels is bijvoorbeeld ongeveer 64% minder energie nodig dan voor de productie van primaire vezels.

Bij de keuze van de vezels is het zaak om de gevolgen voor de biodiversiteit en het landgebruik tot een minimum te beperken.

Onze oplossing: het principe van cascade-gebruik. Waardevolle grondstoffen zoals primaire vezels moeten zo lang mogelijk in de materiaalkringloop blijven. Pas na een langere levenscyclus zouden ze als gerecyclede vezels in wegwerpproducten zoals hygiënepapier gebruikt moeten worden.

Verder doen wij gericht onderzoek naar het gebruik van nieuwe soorten oud papier en innovatieve grondstofalternatieven, zoals Miscanthus.

Ons uitgangspunt is om alle vezels die we inzetten uit verantwoorde bronnen te verkrijgen.



# Duurzaam hygiënepapier-assortiment en innovatieve assortimentsuitbreiding

## Op lange termijn succesvol

We willen het meest duurzame assortiment aan hygiënepapier aanbieden, om onze klanten te helpen succesvol te zijn.



WEPA is er namelijk van overtuigd dat duurzame producten de toekomst hebben. Wij hebben daarom het 'Sustainable Portfolio Compass' ontwikkeld om onze hygiënepapierproducten te evalueren. Dit zorgt voor transparantie in de gehele waardeketen en maakt een actief beheer van het productassortiment mogelijk.

Met mach mit PURE, BlackSatino GreenGrow en Satino PureSoft hebben we drie nieuwe producten met topprestaties op het gebied van duurzaamheid in ons assortiment.

Ook op het gebied van Innovatieve Assortimentsuitbreiding richten wij ons voor 100% op duurzaamheid. Voortaan zullen alle beslissingen omtrent innovaties worden beoordeeld op hun ESG-risico en hun maatschappelijke bijdrage.



# Actief voor de **bescherming van klimaat en resources**

Wij stellen normen voor onze branche op het gebied van **klimaat en water**

Als toekomstgericht familiebedrijf nemen wij onze verantwoordelijkheid voor het milieu. Onze klimaatdoelstellingen zijn gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi): Voor 2030 zullen we onze uitstoot met 52,5%<sup>1</sup> verminderen. Dit heeft ook een positieve impact op de indirecte uitstoot in de waardeketen van onze klanten.

## **Partnerschappen voor het klimaat en de biodiversiteit**

Met onze leverancier UPM zetten wij ons in voor het herstel van veengebieden in Finland. Veengebieden leveren een belangrijke bijdrage aan de klimaatbescherming en bieden habitats voor zeldzame diersoorten. Dit zorgt voor meer biodiversiteit wat wederom een positieve invloed heeft op het klimaat, het water en op de ontwikkeling van de bodem.

<sup>1</sup> Referentiewaarde: eindproducten + verkochte halfproducten + verkochte DIP

Water is een kostbaar goed en van essentieel belang voor onze productieprocessen. Wij werken er voortdurend aan om deze belangrijke resource te beschermen en risico's tot een minimum te beperken. Als onderdeel van ons partnerschap met het WWF Duitsland hebben wij onszelf holistische doelen gesteld voor ons watermanagement. Deze zijn uniek en toonaangevend in onze branche en omvatten bijvoorbeeld het verminderen van water risico's bij onze vestigingen, het stimuleren van Water Stewardship in onze hele waardeketen en het behoud van natuurlijke habitats in riviergebieden. Samen met het WWF voeren wij ook een project uit voor natuurherstel van de uiterwaarden langs de Midden-Elbe.





# Onze maatschappelijke betrokkenheid

## Samenwerking met partners bij milieu- en sociale projecten

Als duurzaam en toekomstgericht familiebedrijf is ook onze band met de regio's en locaties waar we opereren altijd belangrijk geweest. We willen een goede buur zijn. Dit uit zich vooral in onze betrokkenheid bij bepaalde projecten op het gebied van ecologie, sport, cultuur en sociale zaken, waarmee we ter plaatse verantwoordelijkheid voor de samenleving op ons nemen.



Opruimactie van de WEPA groep en de WEPA Stichting

Nast de activiteiten van de WEPA groep levert ook de non-profit en aan het bedrijf gelieerde WEPA Stichting een belangrijke bijdrage aan de samenleving. Deze richt zich met name op onderwerpen als hygiëne, ecologische en maatschappelijke duurzaamheid, levenslang leren en ondernemerschap in familiebedrijven. Al deze onderwerpen sluiten aan bij de doelstellingen en waarden van de WEPA groep.



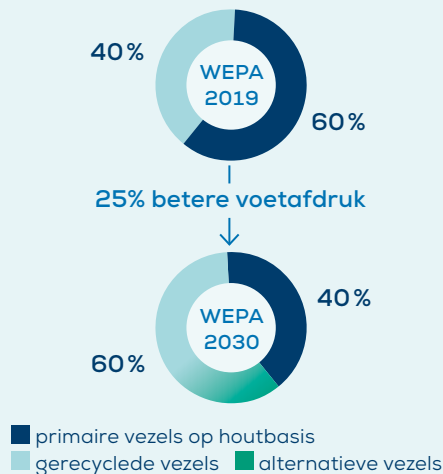
WEPA bijen – een gezamenlijk initiatief op de locaties van de WEPA groep

# Selectie ambitieuze doelstellingen binnen de WEPA duurzaamheidsstrategie

## Grondstoffen van de toekomst

- **Voor 2030:** de inzet van gerecyclede vezels en alternatieve primaire vezels wordt verhoogd naar 60%
- **Voor 2030:** verkleining van de ecologische voetafdruk van het vezelassortiment met 25%

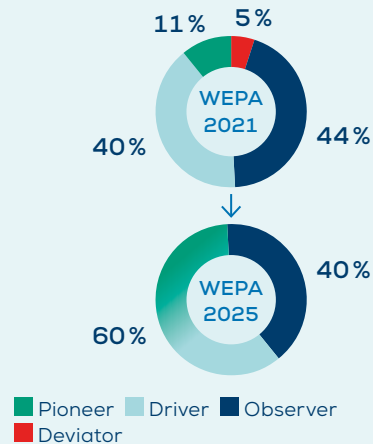
### Onze gebruikte vezels



## Duurzaam hygiënapapierassortiment

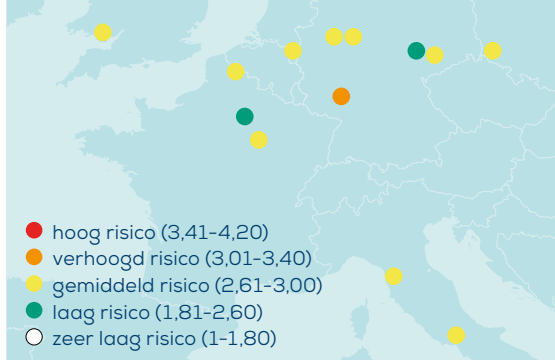
- **Voor 2025:** 60% van onze omzet wordt behaald met producten uit de segmenten 'Driver' en 'Pioneer'
- **Voor 2025:** producten uit het segment 'Deviator' worden stopgezet of verder ontwikkeld richting 'Pioneer'

### De evaluatie van ons hygiënapapierassortiment



## Duurzame omgang met water

- Voor 2030: reductie van de bedrijfsmatige waterrisico's tot een gemiddeld laag waterrisico < 2,6
- Voor 2030: geen vestiging met een waterrisicocategorie > 3,6

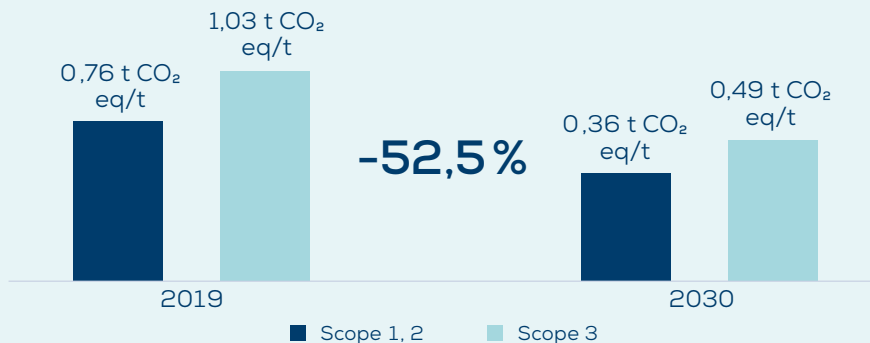


## Actief tegen klimaatverandering

- SBTi 1,5 °C Doelstelling tot 2030:  
-52,5% CO<sub>2</sub>eq uitstoot/t in scope 1, 2 en scope 3<sup>1</sup>

- Onze ambitie: klimaatneutraal voor 2040

### Reductie van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot per ton verkocht product



1 Referentiewaarde: eindproducten + verkochte halfproducten + verkochte DIP

De WEPA groep is een toekomstgericht Europees familiebedrijf dat gespecialiseerd is in de productie en distributie van duurzaam hygiënapapier. De onderneming biedt duurzame en innovatieve hygiëneoplossingen die een veilig gevoel van hygiëne leveren en dagelijks bijdragen aan het welzijn van miljoenen mensen. WEPA behoort tot de drie grootste Europese producenten en is marktleider in de productie van hygiënapapier uit gerecyclede vezels. Met de bedrijfsunit Consumer is WEPA dé specialist voor huismerken van Europese retailers. De unit Professional staat voor duurzame en professionele hygiëneoplossingen die bijvoorbeeld gebruikt worden in openbare wasruimtes, de industrie, kantoren of de gezondheidszorg.

**Contact:**

WEPA Hygieneprodukte GmbH  
Rönkhäuser Str. 26  
59757 Arnsberg-Müschede  
sustainability@wepa.eu



## Cijfers, gegevens, feiten

rond

**1,3 Mln €**

omzet

ca.

**4.000**

werknemers

**1948** oprichting

WEPA (Westfälische Papierfabrik)  
door Paul Krenzel

**13** productielocaties  
in heel Europa

Meer informatie over de duurzaamheidsstrategie van WEPA, alle doelstellingen en maatregelen vindt u in ons duurzaamheidsverslag en op onze website:



**wepa**

Together  
for a better life