

# Nachhaltigkeit bei WEPA

Wie wir unser Ziel vorantreiben, der nachhaltigste Partner für Hygienelösungen zu sein



**wepa**

Together  
for a better life

# Interview mit Martin und Andreas Krengel

Die zweite und dritte Generation des Familienunternehmens

**Warum hat Nachhaltigkeit gerade für WEPA als Familienunternehmen eine so große Bedeutung?**

**Martin Krengel:** Als zukunftsorientiertes und verantwortungsbewusstes Familienunternehmen gehen wir mit großen Schritten in Richtung Zukunft. Neben Respekt und Engagement leitet uns insbesondere unser Grundwert Nachhaltigkeit. Bei WEPA verstehen wir langfristigen ökonomischen Erfolg, den Erhalt natürlicher Ressourcen und soziales Engagement als eng miteinander verknüpft und als Grundlage unseres Handelns.

**Andreas Krengel:** Dieser Grundgedanke zieht sich durch alle Generationen – und doch hat jede Generation der Unternehmerfamilie ihre eigenen Impulse eingebracht. Was uns hierbei vor allem vereint: Wir denken und handeln zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst.

Seit jeher ist es unsere Mission, nachhaltige Hygienelösungen zur Verbesserung des Wohlbefindens jeden Tag und überall anzubieten. Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt, die wir gemeinsam mit unseren Partnern erreichen wollen. So, wie es auch unser Purpose, unsere Sinnstiftung, beschreibt: „Together for a better life.“

Auf diese Weise kommen wir unserer Vision, „der nachhaltigste und agilste Partner erster Wahl für persönliche und professionelle Hygienelösungen“ zu sein, Tag für Tag ein Stück näher.



Martin Krengel

Andreas Krengel

# Nachhaltigkeit als Basis für langfristigen Erfolg

Wir wollen in Sachen Nachhaltigkeit **die Nummer eins in unserer Branche sein**

Nachhaltigkeit verstehen wir als Basis für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und die Zukunftsfähigkeit unseres Familienunternehmens. Die sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen sind vielfältig und verlangen ganzheitliche Antworten: Risiken müssen erkannt und gemanagt werden, Chancen genutzt werden.

**Unsere 4+1 Nachhaltigkeitsstrategie stellt Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt und trägt wesentlich zur Resilienz von WEPA bei.**

Auf die stabile Grundlage unseres Fundaments bauen vier branchenspezifische Handlungsfelder auf. In all diesen strategischen Bereichen verfolgen wir ambitionierte Ziele.

Ganz im Sinne unseres Purpose „Together for a better life“ sind wir uns bewusst, dass Nachhaltigkeit nur gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, unseren Kunden, Verbrauchern und Partnern gelebt werden kann.



## Rohstoffe der Zukunft

Wir haben den Anspruch, Rohstoffe mit der besten ökologischen Performance auf Grundlage der Kreislaufwirtschaft zu nutzen.

## Ökologische Performance unserer Produktion

Wir streben nach CO<sub>2</sub>-Neutralität, einem nachhaltigen Wasser-Fußabdruck und verfolgen den Zero-Waste-Ansatz.

## Unser Fundament

Wir handeln nach unseren Werten, nehmen die Interessen der Stakeholder ernst und sorgen für das Wohlergehen von Menschen und Umwelt über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

## Nachhaltiges Hygienepapier-Portfolio

Wir haben den Anspruch, das nachhaltigste Hygienepapier-Portfolio anzubieten, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, erfolgreich zu sein.

## Innovative Portfolio-Erweiterung

Wir erweitern unser bestehendes Produktportfolio um führender Anbieter von nachhaltigen Hygienelösungen in Europa zu sein.

4  
+  
1

# Kreislaufwirtschaft konsequent verfolgen

Wir gehen **verantwortungsvoll mit Ressourcen** um

Wir haben uns dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft verpflichtet und richten unsere Aktivitäten daran aus. Wertvolle Ressourcen durch eine lange und effiziente Nutzung zu schonen und möglichst nachhaltig einzusetzen, ist entscheidend für unser Wirken.

Wir setzen hierbei unter anderem auf folgende Schwerpunkte:

1. Recyclingfasern für unsere Hygienepapierprodukte
2. Ressourcenschonung durch innovative Verpackungslösungen
3. Nachhaltiges Abfallmanagement
4. Effiziente und ressourcenschonende Produktionsverfahren



# SDGs: Transformation zur nachhaltigen Zukunft

**Sustainable Development Goals,** zu denen wir einen Beitrag leisten.

Wir verpflichten uns zu den SDGs und fokussieren uns auf die Ziele, zu denen wir mit unserer Geschäftstätigkeit einen Beitrag leisten können.



Unsere höchste Priorität: Gesundheit und Sicherheit für Mitarbeitende und in der Wertschöpfungskette. Unsere Hygiene-Produkte sorgen für Wohlbefinden und ein sicheres Hygienegefühl.



Unsere Industrie ist wasserintensiv. Wir legen daher den Fokus auf nachhaltiges Wassermanagement und haben ehrgeizige Ziele zur Reduktion der Wasserrisiken an unseren Standorten mit dem WWF Deutschland formuliert.



Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden fokussieren wir uns verantwortungsbewusst auf nachhaltiges, langfristiges und profitables Wirtschaftswachstum.



Unser Motto bei Ressourcen: „Weniger ist mehr“. Wo immer möglich, wenden wir die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft an.



Wir übernehmen Verantwortung für den Klimaschutz: mit einem SBTi-validierten Klimaziel und ehrgeizigen Maßnahmen zur Emissionsreduktion.



Wir wollen Landökosysteme entlasten. Das gelingt uns mit dem Einsatz von Recyclingfasern, nachhaltigen holzbasierten Frischfasern und alternativen Fasern.



SDG 17 verstehen wir als Grundlage: Nur wenn wir partnerschaftlich mit unseren Stakeholdern agieren, können wir die Transformation hin zu einer nachhaltigeren Zukunft angehen.

# Rohstoffe der Zukunft auf Basis der Kreislaufwirtschaft

Wir setzen auf Rohstoffe mit der **besten ökologischen Performance**

Der Faserrohstoff hat einen maßgeblichen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte. Artikel aus 100 % Recyclingpapier schneiden hierbei im Vergleich am besten ab und werden von uns daher als sinnvollster Rohstoff für Hygienepapier bewertet. So braucht man zum Beispiel ca. 64 % weniger Energie zur Herstellung von Recyclingfasern im Vergleich zur Herstellung von Frischfasern.

Bei der Wahl von Fasern ist darauf zu achten, den Einfluss auf Biodiversität und Landnutzung so gering wie möglich zu halten.

Unsere Lösung: das Prinzip der Kaskadennutzung. Wertvolle Rohstoffe wie Frischfasern sollten so lange wie möglich im Materialkreislauf verbleiben. Erst nach einem längeren Lebensweg werden sie als recycelte Fasern in Einmalprodukten wie Hygienepapier verwendet.

Weiterhin forschen wir gezielt am Einsatz neuer Altpapiersorten sowie an innovativen Rohstoffalternativen wie zum Beispiel Miscanthus.

Generell beziehen wir alle von uns genutzten Faserrohstoffe aus verantwortungsvollen Quellen.



# Nachhaltiges Hygienepapier-Portfolio und innovative Portfolio-Erweiterung

## Langfristig erfolgreich

Wir wollen das nachhaltigste Hygienepapier-Portfolio anbieten, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, erfolgreich zu sein.



Denn WEPA ist davon überzeugt, dass nachhaltigen Produkten die Zukunft gehört. So haben wir zur Bewertung unserer Hygienepapierprodukte den „Sustainable Portfolio Compass“ entwickelt. Dieser schafft Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette und ermöglicht eine aktive Steuerung der Produkt-Portfolios.

Mit mach mit PURE, BlackSatino Green-Grow und Satino PureSoft bieten wir drei neue Produkte mit Top-Nachhaltigkeitsperformance in unserem Portfolio an.

Auch im Bereich Innovative Portfolioerweiterung setzen wir zu 100 % auf Nachhaltigkeit. So werden fortan alle Entscheidungen rund um Innovationen nach ihren ESG-Risiken und ihrem gesellschaftlichen Beitrag bewertet.



# Aktiv für Klima- und Ressourcenschutz

## Wir setzen Branchenstandards in Sachen **Klima und Wasser**

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung für die Umwelt. Unsere Klimaziele sind von der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert: Bis 2030 reduzieren wir unsere Emissionen um 52,5 %<sup>1</sup>. Dies wirkt sich auch positiv auf die indirekten Emissionen in den Wertschöpfungsketten unserer Kunden aus.

### **Partnerschaftlich fürs Klima und für Biodiversität**

Mit unserem Lieferanten UPM setzen wir uns für die Wiederherstellung finnischer Torfmoore ein. Moore leisten einen wichtigen Beitrag für den Klimaschutz und bieten Lebensräume für seltene Tier- und Pflanzenarten. Die dadurch erhöhte Biodiversität wirkt sich positiv auf das Klima, das Wasser, die Böden sowie eine gesunde Bodenbildung aus.

<sup>1</sup> Bezugsgröße: Fertigware + verkaufte Halbfertigware + verkaufte DIP

Wasser ist ein kostbares Gut, das essenziell für unsere Produktionsprozesse ist. Wir arbeiten stetig daran, diese wichtige Ressource zu schonen und Risiken zu minimieren. Im Rahmen unserer Partnerschaft mit dem WWF Deutschland haben wir uns ganzheitliche Ziele für unser Wassermanagement gesetzt. Diese sind einmalig und führend in unserer Branche und umfassen z.B. die Reduktion der Wasserrisiken an unseren Standorten, das Vorantreiben von Water Stewardship entlang unserer Wertschöpfungskette und den Erhalt natürlicher Lebensräume in Flussgebieten. Gemeinsam mit dem WWF realisieren wir außerdem ein Projekt zur Renaturierung der Auenlandschaft an der Mittleren Elbe.



# Unser gesellschaftliches Engagement

## Partnerschaftliche Zusammenarbeit in **Umwelt- und Sozialprojekten**

Zu unserem Selbstverständnis als nachhaltiges und zukunftsorientiertes Familienunternehmen zählt seit jeher, dass wir uns mit den jeweiligen Regionen und Standorten verbunden fühlen und uns als guter Nachbar engagieren. Dies zeigt sich vor allem durch ausgewählte Engagements in den Bereichen Ökologie, Sport, Kultur und Soziales, in denen wir vor Ort Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen.



Clean-up-Aktion der WEPA Gruppe und der WEPA Stiftung

Über das Wirken der WEPA Gruppe hinaus leistet auch die gemeinnützige und unternehmensverbundene WEPA Stiftung einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Hierbei fokussiert die Stiftung sich auf die Themen Hygiene, ökologische und soziale Nachhaltigkeit, lebenslanges Lernen und Familienunternehmertum. All diese Themenfelder sind im Einklang mit den Zielen und Werten der WEPA Gruppe.



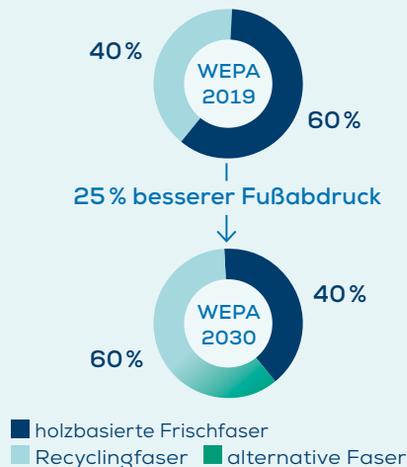
WEPA Bienen – eine gemeinsame Initiative an den Standorten der WEPA Gruppe

# Auswahl ambitionierter Ziele in den Handlungsfeldern der WEPA Nachhaltigkeitsstrategie

## Rohstoffe der Zukunft

- **Bis 2030:** Verkaufsprodukte aus mind. 60% Recyclingfasern und alternativen Frischfasern
- **Bis 2030:** Reduktion des ökologischen Fußabdrucks des Faserportfolios um 25%

### Unsere eingesetzten Fasern



## Nachhaltiges Hygienepapier-Portfolio

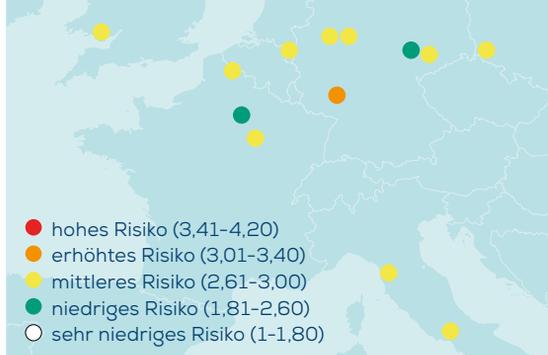
- **Bis 2025:** 60% unseres Umsatzes erwirtschaften wir mit Produkten aus den Segmenten „Driver“ und „Pioneer“
- **Bis 2025:** Produkte aus dem Segment „Deviator“ werden eingestellt oder in Richtung „Pioneer“ weiterentwickelt

### Die Bewertung unseres Hygienepapier-Portfolios



## Nachhaltiger Umgang mit Wasser

- Bis 2030: Reduktion der unternehmerischen Wasserrisiken auf ein durchschnittliches niedriges Wasserrisiko < 2,6
- Bis 2030: Kein Standort mit einer Wasserrisikokategorie > 3,6



## Aktiv gegen den Klimawandel

- SBTi 1,5 °C Ziel bis 2030: -52,5% CO<sub>2</sub>eq Emissionen/t in Scope 1, 2 und Scope 3<sup>1</sup>
- Unsere Ambition: Klimaneutralität bis 2040

### Reduktion unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Tonne Verkaufsprodukt



<sup>1</sup> Bezugsgröße: Fertigware + verkaufte Halbfertigware + verkauftes DIP

Die WEPA Gruppe ist ein zukunftsorientiertes europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. Das Unternehmen bietet nachhaltige und innovative Hygienelösungen, die ein sicheres Hygienegefühl leisten und täglich zum Wohlbefinden von Millionen von Menschen beitragen. WEPA gehört zu den drei größten europäischen Herstellern und ist Marktführer in der Herstellung von Hygienepapieren aus Recyclingfasern. Im Consumer-Geschäftsbereich ist WEPA Spezialist für Handelsmarken europäischer Einzelhändler. Der Geschäftsbereich Professional steht für nachhaltige und professionelle Hygienelösungen, die zum Beispiel in öffentlichen Waschräumen, der Industrie, in Büros oder im Gesundheitswesen zum Einsatz kommen.

#### **Kontakt:**

WEPA Hygieneprodukte GmbH  
Rönkhauser Str. 26  
59757 Arnsberg-Müschede  
sustainability@wepa.eu



## Zahlen, Daten, Fakten

rund

**1,3 Mrd. €** ca. **4.000**

Umsatz

Mitarbeitende

**1948** Gründung

WEPA (Westfälische Papierfabrik)  
durch Paul Kregel

**13** Produktionsstandorte  
europaweit

Mehr Informationen zur WEPA Nachhaltigkeitsstrategie, alle Ziele und Maßnahmen finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht und auf unserer Website:



**wepa**

Together  
for a better life